

湖南电子科技职业学院毕业设计任务书

设计题目		极米官方旗舰店抖音直播活动方案设计				
学生姓名		苏景涛	学号	010425161114	班级	电商 G32201
指导教师		谷旭	专业	电子商务		
校外指导教师		廖莎	课题类型	方案设计		
毕业设计目标		本次毕业设计以极米投影仪 618 抖音直播活动为研究对象，旨在达成多方面目标。在销售层面，期望通过精心策划的直播流程与丰富优惠活动，显著提升极米投影仪在直播期间的销量，实现商业转化目标。同时，通过本次毕业设计，深入探索直播营销在电子产品推广中的应用模式与方法，总结经验教训，为后续相关营销活动提供可借鉴的方案与策略，助力企业更好地开展线上营销。				
主要任务		完成极米官方旗舰店抖音直播活动方案设计，实现以下功能： 1.公司及店铺介绍与分析。 2.店铺主营产品介绍分析。 3.对店铺和产品进行相关市场分析（包括行业分析和竞争分析）。 4.基于店铺历年数据进行用户数据分析、推广数据分析、产品数据分析。 5. 结合以上分析结果，制定全面的抖音推广方案，包括： ①前期筹备（人员调配、产品筹备、宣传推广、场地设备布置）； ②直播推进（开场预热、产品介绍、互动抽奖、优惠发布、案例分享、互动游戏、促销结尾）； ③优惠推广（限时折扣、满减活动、赠品策略、抽奖环节）专项营销策略。				
实现步骤和方法		（一）实现步骤 1.资料收集整理分析：用网络、书本等方式收集真实的资料。 2.前期市场调研：收集店铺经营数据，分析存在的主要问题，调研竞争对手店铺，追踪其动态和变化。 3.撰写推广方案并执行方案：针对主要问题设计方案并按计划执行。 4.数据收集及整理：在促销方案实施过程中，及时收集整理数据，及时分析总结。 5.撰写毕业设计：根据收集整理的资料，撰写毕业设计，和指导老师进行沟通，及时修改，直至毕业设计定稿。 6.毕业设计上传及答辩：完成毕业设计的挂网上传及毕业设计答辩。				

	(二) 所用到的主要方法 1、统计法：在撰写活动策划方案之前，对店铺现状进行统计分析。 2、电话访谈法：在撰写推广方案之前，对店铺老顾客进行电话回访。 3、问卷调查法：通过在线问卷调查等方式收集顾客的反馈，及时进行总结分析。				
时间安排	序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
	1	明确任务	2024年10月20日	2024年11月10日	完成毕业设计任务书
	2	收集资料，确定大纲	2024年11月11日	2024年11月20日	资料整理汇总
	3	完成初稿	2024年11月21日	2024年12月20日	完成初稿
	4	完成毕业设计	2024年12月21日	2024年4月30日	修改完善毕业设计
	5	毕业设计最终完善、上传及答辩	2025年5月1日	2025年5月30日	毕业设计定稿、上传及答辩
预期成果	完成极米官方旗舰店抖音直播活动方案设计，为店铺设计优质的直播活动，提高店铺销售额。				
指导教师意见	同意 签名：谷旭 2024年11月5日		教研室审核意见	同意 主任签名：罗 2024年11月8日	
二级学院审核意见	已审核同意  数字经济学院 (签章) 2024年11月10日				